

EDIÇÃO Nº 11 | GRÁTIS

FOTOGRAFIA DE JOIAS

SOLUÇÕES PARA IMAGENS DE PRODUTO QUE CONQUISTARAM OS LÍDERES DO COMÉRCIO ELETRÔNICO



Guia de Melhores Práticas

Domine a Técnica de
Fotografia de Anéis
em Apenas 4 Passos



pixelz



Sumário

03	08
Sumário	Passo 2. Prepare o Anel para o Close
04	10
Domine a Técnica de Fotografia de Anéis em Apenas 4 Passos	Passo 3. Fotografe o Anel como um Profissional
06	15
Passo 1. Monte o Espaço do seu Estúdio	Passo 4. Use um Pouco da Magia do Photoshop

Introdução

Domine a Técnica de Fotografia de Anéis em Apenas 4 Passos

“
*Aprenda a fazer o seu anel
brilhar na fotografia!*”

Fotografar joias é uma das tarefas mais difíceis em termos de fotografia de produto. Eis o porquê: joias são itens muitas vezes pequenos e muito reflexivos. Essa combinação de fatores torna extremamente difícil, mesmo para profissionais, alcançar bons resultados. A fotografia de joias pode ser dividida em quatro elementos básicos:

experiência, iluminação, lentes e câmeras. Quando utilizados e combinados de forma eficaz, esses elementos produzem imagens que comunicam mensagens poderosas aos clientes. São essas mensagens que irão convencê-los a comprar os produtos. Isso significa que uma excelente fotografia de produto é um enorme benefício para comerciantes on-line de joias, mas isso também significa que uma fotografia mal feita é uma falta grave.



Em um negócio on-line de joias, 100% das peças são vendidas com base no impacto visual das fotografias dos itens. No entanto, se você está vendendo seus produtos apenas na web, não há como saber os seus clientes se sentem a respeito das fotografias dos seus produtos e do design do seu site. Na verdade, você nunca os vê, e perde o feedback valioso que as lojas físicas recebem dos seus clientes. Por essa razão, é importante contratar profissionais

especializados para criar e cuidar da aparência da sua loja on-line. Dessa forma, você garante que a aparência do seu site envia o tipo certo de mensagem para os seus clientes, em vez de afastá-los. No entanto, se o orçamento não permite que você contrate um profissional, então este guia é para você! Vamos orientá-lo através do incrível processo de fotografia de anéis, um passo de cada vez.

1

1. Monte o Espaço do seu Estúdio

Pense sobre as boas imagens de produto que você já viu, as que foram boas o suficiente para lhe convencer a comprar produtos on-line. Você consegue identificar o que elas têm em comum? Se você está pensando em algo sobre as fotos serem “simples” ou “clean”, então você está absolutamente certo/a! Não nos cansamos de repetir: imagens de produto que são “poluídas”, cheias de informações, “não funcionam”. Um fundo simples eliminará as distrações e permitirá que os seus clientes se concentrem em encontrar o anel perfeito. Use uma cor clara no fundo ou opte pelo branco ou cinza. Utilizar tons sutis fará os seus produtos se destacarem - e impedirá que os olhos dos clientes se sintam cansados enquanto fazem compras na sua loja on-line. A maneira mais fácil de conseguir tudo isso é através da montagem de uma pequena mesa em seu estúdio. Crie um fundo para o seu

produto. Faça isso com papel branco e utilize uma fonte de luz difusa e um painel refletor para uniformizar a luz. A iluminação de estúdio facilita a exposição dos seus produtos em condições ideais de iluminação. Uma luz consistente, agradável fará com que todas as imagens de produto no catálogo pareçam pertencentes a um só grupo. Embora seja melhor encomendar um kit de iluminação que inclui duas luzes ou luzes estroboscópicas, a maior parte das fotografias pode ser facilmente feita com apenas uma luz. Se você tiver alguns abajurs espalhados pela casa, você pode com certeza usá-los, basta lembrar que a qualidade sempre conta ao se fotografar produtos como anéis!

[Aqui estão alguns kits de iluminação com bons preços para você poder iniciar.](#)



2

Prepare o Anel para o Close



A maioria dos anéis contém metal e metais podem ser incrivelmente complicados para mantê-los limpos durante o processo de posicionamento e a sessão de fotos. Sempre limpe as joias com um pano macio e um produto específico para joias antes mesmo de pensar em fotografá-las. Mesmo durante a sessão, preste atenção e tenha cuidado com as impressões digitais, poeira e manchas nas pedras e metais. A maneira mais segura de evitar marcas enquanto você move os produtos é usar luvas macias. Quando os seus produtos estiverem sem manchas e poeira, é hora de posicioná-los dentro do enquadramento. A melhor maneira de mostrar um anel é fotografá-lo deitado e em um ângulo, como mostrado à direita.

Esta é a posição mais agradável para um anel, porque você pode ver vários aspectos e contornos da peça, de frente para trás e de fora para dentro. No entanto, não tenha medo de experimentar outros ângulos que valorizem o seu produto. Outra ótima maneira de mostrar um anel é fotografá-lo de cima, coloque o anel de pé, na posição vertical sobre uma extremidade. Veja o Passo 3 para mais opções de ângulos. O anel deve descansar sobre a superfície quando ela é plana, mas para uma foto com ele de pé, experimente prendê-lo com massa de modelar ou cera. Apenas minimize a visibilidade da massa ou da cera em suas imagens ou você terá uma pós-produção difícil pela frente. Depois de ter determinado a posição apropriada para o anel, coloque a



câmera e tripé bem próximos do anel para que a câmara possa focá-lo no centro do seu visor. Isto permitirá que você fotografe o máximo possível de detalhes nítidos do anel e também terá imagens de alta resolução, deixando espaço para cortes na pós-produção. Na imagem acima,

utilizamos um foco quadrado no visor da câmara para manter o anel bem no centro do enquadramento. Quando precisamos mudar a posição do anel para fotografar mais ângulos, simplesmente viramos a peça na mesma posição de enquadramento.

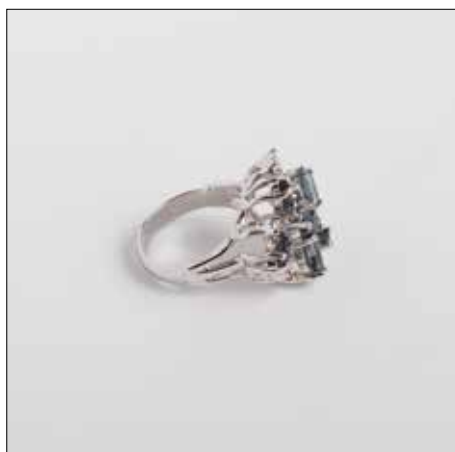
3

Fotografe o Anel como um Profissional

Y Você pode não saber muito sobre fotografia, mas se você for produzir imagens de produtos de alta qualidade, então você precisa aprender uma coisa ou duas sobre a iluminação e as configurações da câmera.

Como regra, as aberturas maiores (em número) a $f/11$ são ideais em fotografia de produtos. Quanto maior o número de abertura, mais detalhes serão capturados no foco. Clientes querem ver todos os anéis que eles estão considerando para cogitam comprar e aberturas maiores permitem que eles sejam capazes de ver um a frente de um anel tão claramente quanto a sua parte posterior. Você

também terá que considerar a velocidade do obturador, ISO, e outros fatores relacionados, caso queira ter uma deslumbrante fotografia de anel. Leia aqui para [saber como entender e utilizar as configurações básicas da câmera DSLR](#). Enquanto você fotografa, lembre-se de ter o máximo possível de ângulos de cada anel. É um benefício mostrar vários ângulos diferentes de cada anel, já que os clientes querem ver exatamente o que estão comprando. É basicamente apenas uma questão de girar cada anel em torno de si e dentro do enquadramento do visor. Porém, também tenha em mente que é uma boa ideia incluir vários 'closes' detalhes, especialmente se o recurso de zoom não está disponível na sua loja on-line.



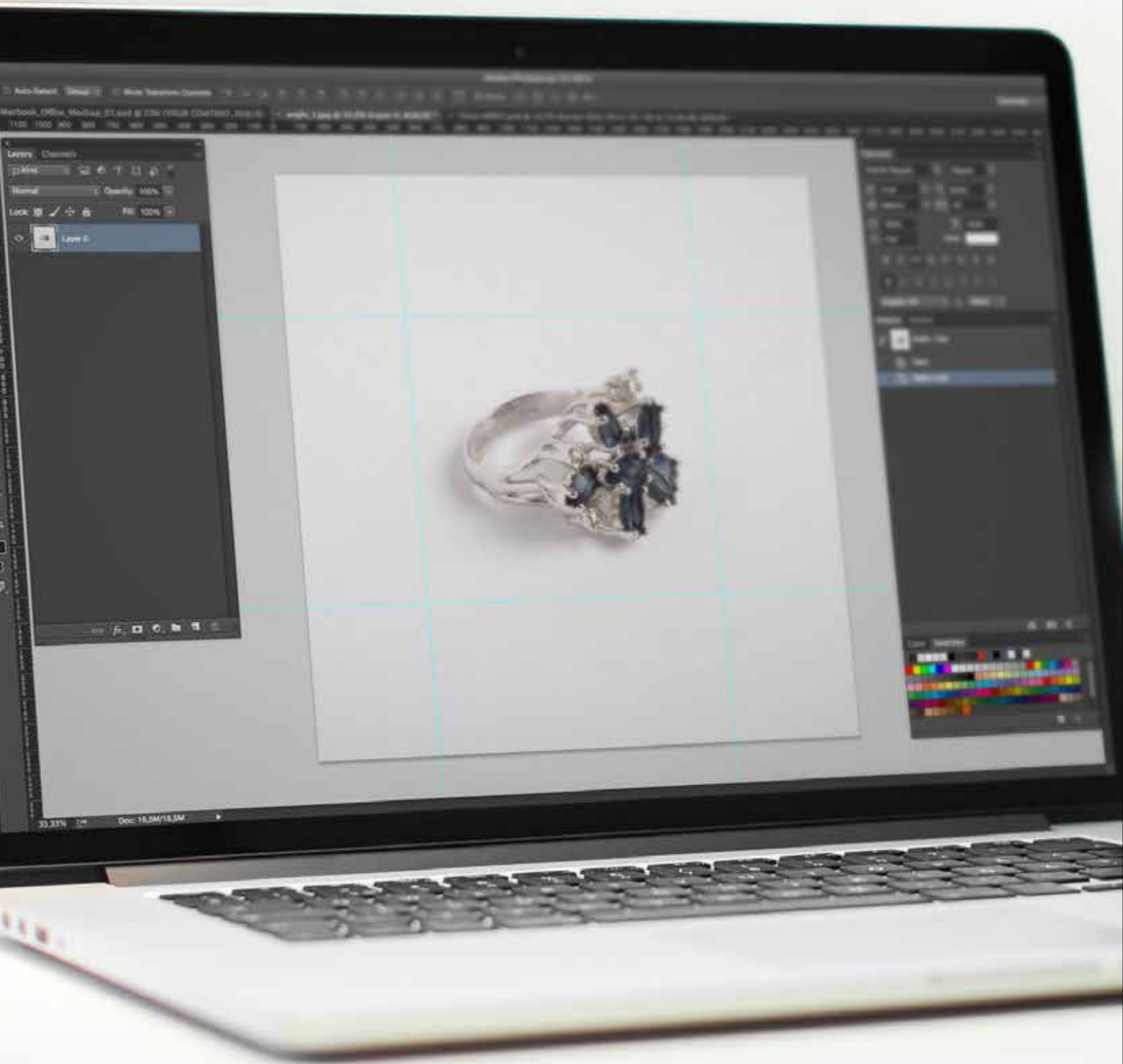
Aqui estão exemplos excelentes de como exibir o seu anel:



Porque anéis geralmente contêm metais reflexivos e pedras preciosas, muitos fotógrafos acham que a fotografia de anéis pode ser uma tarefa assustadora. No entanto, a maioria dos reflexos podem ser minimizados se utilizarmos uma luz suave, de um janela ou uma luz difusa de estúdio com uma sombrinha, ou fotografando o anel dentro de uma tenda de iluminação, como mostrado à esquerda. Você pode [comprar uma](#)

[tenda de iluminação](#) ou ler este artigo para aprender a [criar o seu próprio softbox usando itens domésticos](#). Se você está tem problemas para minizar os reflexos, [leia aqui para mais informações](#). Apenas não se preocupe! Lembre-se que os editores profissionais de imagem podem facilmente remover reflexos e outras distrações no Photoshop.





4

Use um Pouco da Magia do Photoshop

Depois de ter fotografado todos os produtos, descarregue as imagens no seu computador e utilize o seu programa favorito de edição para começar a pós-produção. Essa etapa pode ser demorada, mas confie em nós: dedicar tempo para editar suas imagens é crucial se você quiser vender produtos on-line. Os clientes confiam nas empresas que produzem fotos de produtos de alta qualidade e eles fogem dos sites cujas imagens são feias e desleixadas.

Já que essa etapa de retoque é uma obrigação, e todo o processo pode ser bastante tedioso e frustrante, recomendamos a contratação de editores profissionais de imagem, como a Pixelz para pós-produzir suas fotos de produto.

Quando você retocar as fotografias de anéis, tenha esses fatores em mente:

Se você seguir estas quatro etapas para a criação de impressionantes fotos de anéis, você terá um site com aparência confiável e profissional e que oferece a cada cliente uma excelente experiência de compra. Isso amigos, é a chave do sucesso para negócio on-line.

- Remoção de Fundo
- Ajuste de Iluminação / Reflexo
- Adicionar ou Ajustar Sombras
- Remoção de Poeira e Sujeira
- Recortar, Redimensionar e Centralizar
- Especificações Padronizadas
- Coerência com Outras Fotos de Produto

**PRONTO PARA MELHORAR
AO MÁXIMO A SUA LOJA
ON-LINE?**

Faça uma simulação hoje
Solicite uma
DEMONSTRAÇÃO GRÁTIS



pixelz

Pixelz
524 Union Street #266
San Francisco, CA 94133
United States
cs@Pixelz.com
www.Pixelz.com